SALDAPRESS
DIVISIONE EDITORIALE DI
gruppo saldatori snc
via agostino paradisi, 1/2
42121 reggio emilia - italia

TEL +39 0522 337 465
FAX +39 0522 337 467
info@saldapress.com
www.saldapress.com

P.I. e C.F. 0184 355 0359

DESTINATARIO ›

DATA › 10/04/0000

OGGETTO › saldaPress + Maèstro

SALDAPRESS,
casa editrice fondata nel 2001 e specializzata nell'editoria a fumetti.

Oltre a produrre alcune opere di autori italiani (**OUDEIS** e i **GIOCHI DELLA MORTE**) pubblica prevalentemente su licenza titoli di varie case editrici estere, tra cui **IMAGE COMICS, LES HUMANOIDES ASSOCIÉES, DELCOURT, KODANSHA, WW NORTON, IDW** e **DYNAMITE ENT.**

All'interno del suo catalogo sono presenti 2 collane: **Z** dedicata al fumetto horror e **MAÈSTRO** dedicata al fumetto d'autore.

Dal 2005 è l'editore dell'edizione italiana di **THE WALKING DEAD** (Skybound/ Image Comics), pluripremiata serie a fumetti statunitense da cui nel 2010 è stata tratta una serie tv di grande successo prodotta da AMC e distribuita da Fox International.

Per maggiori informazioni
WWW.SALDAPRESS.COM

• **MAÈSTRO** è la nuova collana dedicata al fumetto d'autore italiano ed internazionale pubblicata da **saldaPress**.

• la collana nasce per proporre una lettura trasversale – attraverso i generi e le epoche che caratterizzano le singole opere proposte – del concetto di "maestro del fumetto".

• l'obiettivo del progetto editoriale è dimostrare che l'idea di "maestro del fumetto" non è un'idea ferma nel tempo ma che, piuttosto, è un concetto che trae la sua forza vitale dall'essere continuamente esplorabile con nuovi strumenti. Ciò che rende questo dialogo vivo è infatti la relazione che si va a stabilire di volta in volta tra il "vecchio" e il "nuovo", tra il "vicino" (il fumetto italiano) e il "lontano" (il fumetto estero).

• la **cura editoriale** è uno dei punti cardine del progetto: i libri della collana sono tutti progettati e realizzati con l'obiettivo principale di valorizzare il lavoro degli autori. La grafica per la collana scelta mira ad attualizzare le opere proposte e, pur mantenendo ben riconoscibile la loro caratteristica peculiare di "opere a fumetti", a collocarle all'interno del più ampio sistema librario.

• dove possibile, i volumi vengono accompagnati prestigiose introduzioni (**Harlan Ellison**, **Francesco Guccini**, **Luigi Bernardi** sono alcuni dei nomi invitati a scrivere per la collana) e da **ricche appendici** (inediti, schizzi, studi, commenti, etc.) attraverso cui è possibile esplorare la genesi dell'opera e vederne concretamente lo sviluppo.

• la foliazione dei volumi varia dalle 112 alle 144 pp.

• I volumi, tutti pubblicati in una prestigiosa edizione di grande formato (210x285 mm) e rilegati in brossura filo refe con bandelle, sono stampati su carta **Munken Pure**, scelta per la sua ottima resa nella qualità di stampa e certificata per il rispetto dei più alti standard di protezione dell'ambiente.

• il prezzo medio del singolo volume è di circa 24,00 euro

• I titoli finora inclusi nella collana (programma editoriale 2011/2012) sono i seguenti:

"The Rocketeer" di **Dave Steven**s (2 volumi).
Un classico del fumetto USA contemporaneo, proposto nell'edizione ricca di contenuti speciali e inediti (circa la metà delle pagine che compongono i 2 libri è dedicata ad essi) premiata nel 2010 negli USA con l'**Eisner Award**.

"Leo Pulp" di **Massimo Bonfatti** e **Claudio Nizzi** (3 volumi).
Un titolo già pubblicato da **Sergio Bonelli Editore** e molto amato dal pubblico italiano ed estero che **saldaPress** propone in una prestigiosa edizione in grado di valorizzare al massimo grado le tavole eleganti e ricche di particolari disegnate da **Massimo Bonfatti**.

"L'arte di Frank Cho: Woman" di **Frank Cho** (1 volume)
L'artista americano **Frank Cho**, il creatore della strip **"Liberty Meadows"**, è conosciuto dal pubblico di tutto il mondo per la sua capacità di disegnare splendide figure femminili ammalianti e seducenti. Questo volume, il primo di una serie, rende omaggio alla sua arte attraverso una ricca raccolta di disegni e illustrazioni in gran parte inediti.

"Cromwell Stone" di **Andreas** (1 volume)
Andreas, creatore della serie **"Rork"** e **"Capricorn"**, è riconosciuto all'interno del fumetto franco-belga come uno dei più originali artisti capace, attraverso il linguaggio del fumetto e della grande padronanza della prospettiva, di evocare atmosfere fantastiche e dense di mistero. "**Cromwell Stone"** è uno straordinario romanzo in BN (il segno dettagliato ed altamente spettacolare di Andreas dona alle tavole l'aspetto di impossibili xilografie) pensato e realizzato come omaggio alle atmosfere dei romanzi di **H.P. Lovecraft**.

"Manaya" di **Carmine Di Giandomenico**.
Carmine Di Giandomenico è uno dei nuovi artisti italiani più apprezzati in USA grazie al lavoro svolto nel cinema come storyboard artist (per i registi **Martin Scorsese** e **Tsui Hark**) e nel fumetto per **Marvel Comics**. Dopo aver prodotto nel 2004 la sua opera d'esordio come autore completo (**"Oudeis"**, un'originale rilettura del testo omerico), **saldaPress** produrrà questa sua nuova opera dal registro fantastico e costruita attorno alla cultura maori.

ROCKETEER VOL. 1 - copertina stesa (2011)

Dave STEVENS

È nato a Lynwood, California, il 29 luglio del 1955. La sua carriera nel mondo del fumetto inizia, nel 1975, come assistente di **Russ Manning** sulla striscia quotidiana di ***Tarzan***. In seguito si dedica alla realizzazione di *storyboard* per gli studi di animazione ***Hanna & Barbera***, ***DePatie-Freleng*** e ***Filmation***, lavorando su serie come ***I Superamici*** e ***Godzilla***. Viene poi incaricato da **Steven Spielberg** di creare delle tavole di presentazione per ***I predatori dell'arca perduta***. Nello stesso periodo, Stevens realizza gli *storyboard* del rivoluzionario video musicale ***Thriller*** per **Michael Jackson**, per il quale curerà poi anche il *design* di produzione del suo tour ***Victory***.

Nel 1982, Stevens debutta come autore nel mondo del fumetto con il personaggio a cui deve la sua fama, ***Rocketeer***. Pubblicata inizialmente in appendice alla rivista ***Starslayer***, la storia di **Cliff Secord** (un audace pilota che trova uno zaino-razzo sperimentale) diventa un successo immediato. *Rocketeer* si vede quindi dedicare una rivista a fumetti di cui è la *star* principale e, nel 1991, diventa anche un film di successo prodotto da ***Walt Disney Studios***.

I personaggi sensuali da lui creati (soprattutto le figure femminili) uniti all'eleganza del suo tratto, fanno crescere il nome di Stevens ben oltre i confini del mondo del fumetto. In particolare, le sue celebri raffigurazioni della fidanzata di Cliff, **Betty** (ispirata alla famosa regina delle *pin-up* **Bettie Page**), contribuiscono a rilanciare l'interesse verso la celebre icona degli anni '50, come dichiarò la stessa Page (divenuta, nei suoi ultimi anni di vita, una cara amica di Stevens).

Dave Stevens muore l'11 marzo del 2008, dopo una lunga battaglia contro una rara forma di leucemia.

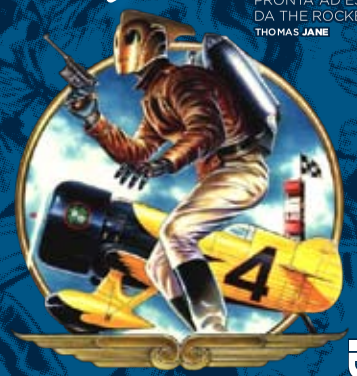
EURO **24,50**

Maèstro

DESTINAZIONE NEW YORK!

In fuga dai federali che rivogliono indietro lo **ZAINO-RAZZO** di **ROCKETEER**, il pilota acrobatico **CLIFF SECORD** sbarca a New York nel tentativo di impedire alla bellissima fidanzata **BETTY** di partire per l'Europa in compagnia del perfido fotografo **MARCO DI HOLLYWOOD**. Ma, arrivato a New York, Cliff dovrà fare i conti con un dramma del suo passato, finendo per incontrare un singolare personaggio che lo segue come... un'ombra.

Il fumetto *cult* creato da **DAVE STEVENS** ritorna in un'edizione definitiva, vincitrice del prestigioso **PREMIO EISNER**. Due volumi ricchi di numerosi extra e materiali inediti che raccontano la genesi e svelano i segreti di questa pietra miliare del fumetto americano.



> OPERE COME QUESTA NON MUOIONO MAI. LÀ FUORI C'È UNA NUOVA GENERAZIONE DI LETTORI PRONTA AD ESSERE ISPIRATA DA THE ROCKETEER.
>
> **THOMAS JANE**

SALDAPRESS

ISBN 978-88-88435-44-2

IDW

DAVE STEVENS

THE ROCKETEER

VOLUME 2

DAVE STEVENS

Maèstro

The ROCKETEER

L'AVVENTURA DI CLIFF A NEW YORK

SALDAPRESS

Sfuggito per un soffio alla cattura da parte dei federali, il pilota acrobatico **CLIFF SECORD** è diretto a New York: vuole cercare di impedire alla bella fidanzata **BETTY** illusa dalle promesse di gloria del subdolo fotografo **MARCO DI HOLLYWOOD**, di partire alla volta dell'Europa.

Il pilota ha con sè quello **ZAINO-RAZZO SPERIMENTALE** che i federali rivogliono indietro e che, una volta indossato, gli permette di trasformarsi in **ROCKETEER**, il misterioso eroe mascherato di cui tutta la stampa già parla.

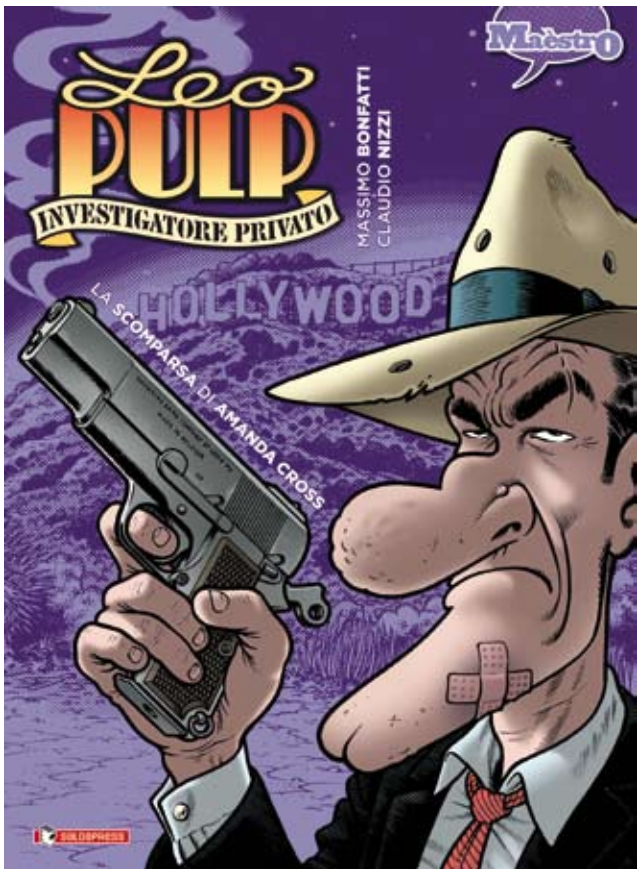
Una volta a New York, Cliff si troverà coinvolto in una serie di brutali omicidi che sembrano avere in qualche modo a che fare con il suo passato. Una storia di dolore e vendetta su cui l'avventuroso pilota indagherà fianco a fianco di un singolare personaggio che lo segue come... un'ombra.

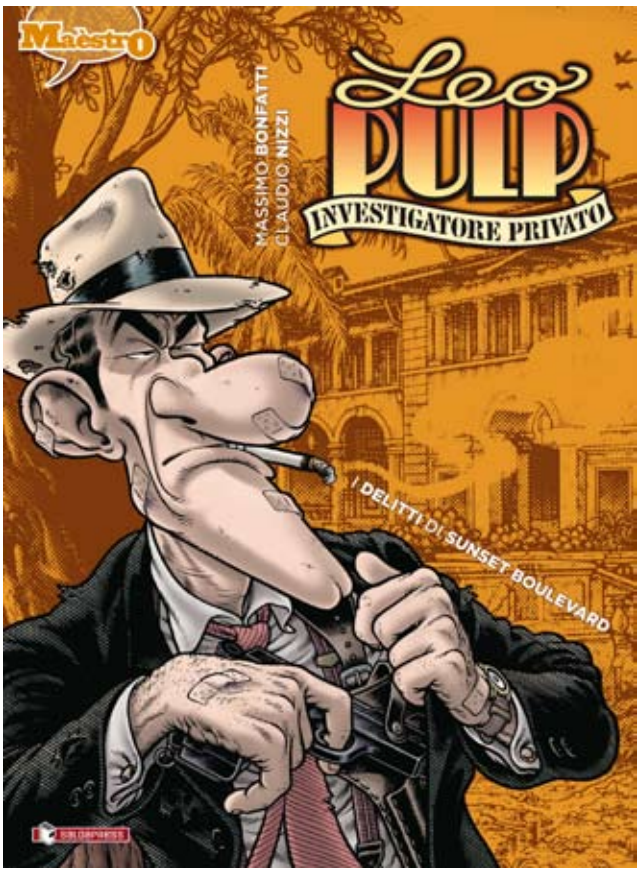
In una versione completamente rimasterizzata ed impreziosita dai nuovi colori realizzati da **Laura Martin**, ritorna l'indimenticabile classico a fumetti creato negli anni '80 dal compianto **Dave Stevens**.

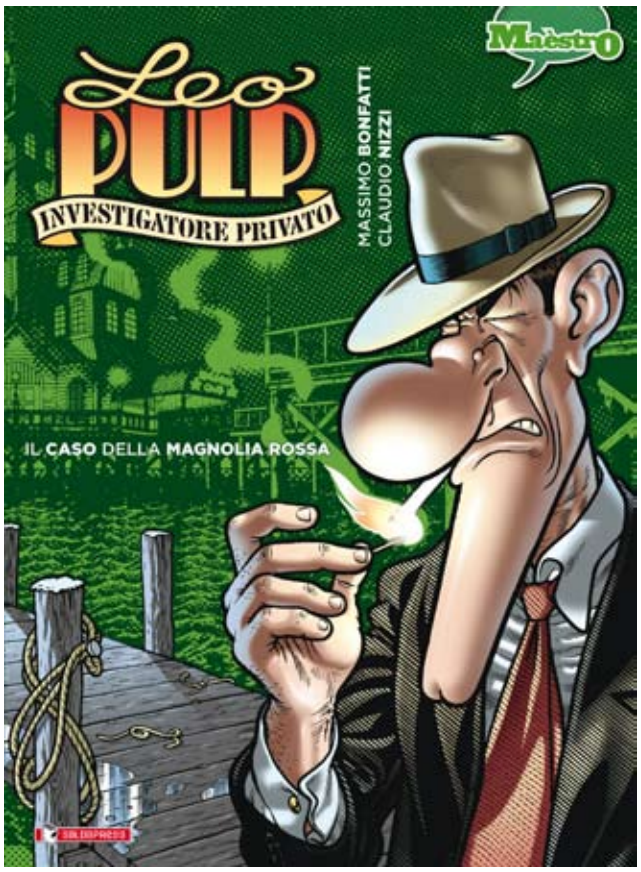
Arricchisce questa edizione un'ampia sezione di materiali finora inediti (studi, bozzetti ed illustrazioni) in cui potrete scoprire la genesi di questo capolavoro direttamente dalla voce del suo autore e di coloro che gli sono stati più vicini durante la realizzazione.

ROCKETEER VOLA ANCORA!

ROCKETEER VOL. 2 - copertina stesa (2011)







LEO PULP VOL. 1 -3
copertine in lavorazione (2011)

Intervista una chiacchierata con Andrea G. Ciccarelli

di Stefano Perullo

Maèstro

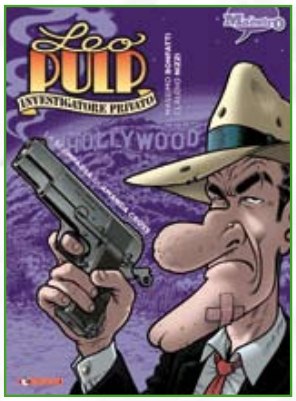
MAÈSTRO: L'ACCENTO SULL'ARTE DEL FUMETTO
Andrea G. Ciccarelli, direttore editoriale di saldaPress, parla con Mega della nuova collana dedicata al meglio del fumetto contemporaneo proveniente da tutto il mondo. Intervista di Stefano Perullo.

Stefano Perullo: Sulle pagine di Mega 165, nella sezione dedicata alla SaldaPress, è stato annunciato il varo di una nuova collana denominata "Maèstro". Ti va di illustrarci il programma di questa nuova avventura editoriale?

Andrea G. Ciccarelli: La frase di lancio di Maèstro ("l'accento sull'arte del fumetto") è stata scelta non solo per giustificare il vezzo della "e" accentata nel logo ma soprattutto per sottolineare quale sarà il programma editoriale della collana. Maèstro si occuperà di arte del fumetto, tracciando tra gli infiniti percorsi possibili (tanti quanti sono gli editori) quello che saldaPress vuole proporre ai propri lettori e che, in quanto tale, è unico. La qualità e la bellezza saranno i cardini di questo progetto. Qualità e bellezza sia per ciò che riguarda la scelta degli autori e delle storie che proporremo nella collana, sia per la forma editoriale con cui Maèstro si presenterà al pubblico. "The Rockeeteer" di Dave Stevens, l'edizione riveduta e corretta del "Leo Pulp" di Massimo Bonfatti e Claudio Nizzi, le illustrazioni di Frank Cho per "Women" e, notizia dell'ultim'ora, "Manaya", la nuova opera su cui Carmine Di Giandomenico sta lavorando come autore completo. E, considerando che questa è solo la "mano d'apertura", mi sento di dire che come qualità e bellezza ci siamo.

SP: "Maèstro presenterà ai lettori italiani il meglio del fumetto d'autore contemporaneo proveniente da tutto il mondo" è un manifesto programmatico molto impegnativo. Come pensi di tenervi fede?

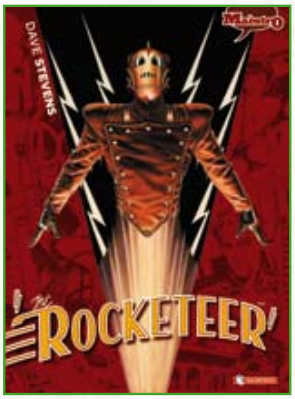
AGC: Guarda, sono quelle sono frasi che si dicono al bar, senza rendersi conto che ci potrebbe essere in giro qualche redattore di Mega munito di registratore. E allora la frittata è fatta e ti tocca agire di conseguenza. Scherzi a parte, la mia idea di base - che è poi quella da cui nasce questo progetto editoriale – è che il concetto di "maestro del fumetto" sia molto più ampio di quello che in genere si immagina. Voglio dire, ci sono i grandi autori di fumetto, quelli giustamente riconosciuti da pubblico e critica come maestri, ma, insieme ad essi, ce ne sono molti altri che nel loro lavoro hanno portato avanti (o stanno portando avanti) un discorso di grande qualità, autori che hanno realizzato opere in grado di tracciare una linea netta e perfettamente riconoscibile all'interno del fumetto mondiale. Con Maèstro



cercheremo di delineare una mappa proprio di tutto questo, senza nessuna pretesa di essere esaustivi a riguardo della materia ma facendo il nostro lavoro di editori con l'attenzione e la qualità che un progetto del genere richiede. Di maestri del fumetto ne continuano a nascere. Basta saperli vedere ed essere capaci di valorizzarne il lavoro.

SP: Quali saranno le caratteristiche - per formato, grafica, cadenza e contributi redazionali - della collana?

AGC: A parte la grafica – come sempre 100% made in saldatori – per Maèstro abbiamo scelto il grande formato (lo stesso già proposto con successo per "Liberty Meadows" e "Re in Incognito") che ci è sembrato quello migliore per valorizzare i disegni dei vari artisti che appariranno all'interno della collana. Maèstro non avrà una cadenza specifica, anche se, visto che il varo della collana sarà a maggio e che durante il 2011 pubblicheremo 5 volumi, la periodicità si aggirerà attorno a quella bimestrale. Per i contributi redazionali, cambieranno di volta in volta. Ad esempio, la nostra edizione di "Leo Pulp" farà la gioia di tutti i fan di questa amatissima serie: infatti, oltre ad avere convinto i due autori a commentare le ricche appendici ai tre volumi, abbiamo letteralmente svaligiato l'archivio di Massimo Bonfatti, tirandone fuori dei veri e propri gioielli che il pubblico potrà ammirare per la prima volta. Per "Rocketeer" poi, beh, basta dire che l'edizione che proporremo noi è la stessa con cui, nel 2010, la IDW si è aggiudicata il Premio Eisner.

SP: Negli ultimi anni, con l'aumento dell'offerta di manga e comics e la scomparsa delle riviste d'autore, il pubblico di lettori è diventato sempre più fedele agli universi narrativi o ai generi e, a mio parere, meno curioso e "temerario" nella scelta dei fumetti da acquistare. Un atteggiamento che rischia di penalizzare le iniziative maggiormente fuori dagli schemi. Come valuti questa analisi, e nel caso tu la condivida, come ha influenzato le tue scelte nello sviluppare il piano editoriale per Maèstro?

AGC: A mio avviso il compito di un editore è tracciare dei percorsi culturali e proporli ai propri lettori che, nel corso del tempo, impareranno a riconoscerli. In dieci anni di attività editoriale (eh già, quest'anno festeggiamo il decimo anno sul campo) saldaPress ha cercato di indicare un percorso in cui accessibilità e qualità della proposta si potessero incontrare. Non abbiamo mai pubblicato libri che hanno lasciato il lettore al palo ma nemmeno che confermassero al 100% la sua idea di libro a fumetti. Credo che tra i lettori oggi ce ne siano tantissimi stanchi di dover acquistare libri che non valgono nemmeno lontanamente il loro prezzo di copertina. Libri in cui grandi opere del fumetto – sia di genere che non – vengono letteralmente massacrate da traduzioni scadenti, lettering approssimati, qualità della carta, della stampa e della rilegatura che gridano vendetta. La mia promessa ai lettori è che Maèstro sarà principalmente una sfida lanciata al mercato per dimostrare che, se si creano delle proposte di qualità, esiste un pubblico in grado di sceglierle ed apprezzarle.